

Con sistemi di confezionamento completamente personalizzabili, intelligenti e che si prendono cura tanto degli alimenti conservati quanto dell'ambiente, Mautone Packaging Srl si dimostra un punto di riferimento per il mercato del fresco alimentare, con packaging innovativi e di alta qualità, e con un servizio d'eccellenza in grado di ottimizzare i costi e le performance dei propri clienti. Con sede a Brusciiano, in provincia di Napoli, la società, sotto la guida di Armando Mautone, ha saputo rinnovarsi e distinguersi in un mercato sempre più green, facendo di un'attenta valorizzazione del business dei propri clienti, il principale vettore per un servizio di successo da oltre 50 anni.

Con articoli che vanno dai contenitori salva-liquidi alla carta kraft avana, fino ai vassoi per alimenti, Mautone Packaging opera nel mercato del fresco da tre generazioni, distinguendosi come un autentico partner per clienti attenti a ottimizzare il proprio fatturato abbattendo i "costi nascosti". Cosa sono e in che modo contribuiscono a far perdere soldi alle attività commerciali?

«Acquistare un packaging per alimenti da un fornitore che non cura gli interessi del cliente comporta un grande spreco di soldi e di tempo, oltre che una cattiva pubblicità. Per costi nascosti si intendono quelli generati dall'utilizzo di prodotti che non svolgono bene la funzione di conservazione e contenimento dell'alimento, causando così un problema in termini di qualità e immagine. Un esempio concreto può essere la busta per i latticini che gocciola e "rovina" il resto della spesa del cliente o, peggio, i vestiti o la tappezzeria dell'auto, comportando una cattiva pubblicità per il punto vendita. Molto spesso la soluzione adottata dagli operatori è quella di utilizzare la "doppia busta" che oltre a essere un rimedio poco ecologico è soprattutto antieconomico perché di fatto raddoppia i costi di confezionamento. Un altro esempio può essere il vassoio di polistirolo che non drena bene i liquidi che fuoriescono dalla carne facendo sì che il prodotto si deteriori prima del tempo. Il costo nascosto in questo caso è rappresentato dalla carne invenduta o, peggio, dall'insoddisfazione del cliente per un prodotto conservato. Altri costi nascosti che il nostro cliente deve considerare sono le scorte di magazzino quando superano la giacenza settimanale o al contrario quando un ordine viene consegnato in ritardo. Il cliente sarà costretto a rimediare con packaging alternativi e improvvisati con inevitabili sprechi di merce, materiale e, ovviamente, di denaro».

Con una serie di servizi che fanno del tempismo e della qualità i propri punti di forza, la vostra azienda è specializzata in un packaging durevole, ecosostenibile e in-

Una politica di qualità e di riduzione degli sprechi

UN PACKAGING DUREVOLE, ECOSOSTENIBILE E INNOVATIVO. CON UNO SCRUPOLOSO STUDIO DEI PROCESSI UTILIZZATI DAI PROPRI CLIENTI, MAUTONE PACKAGING REALIZZA PRODOTTI AD HOC, PENSATI PER PRENDERSI CURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI E DELL'AMBIENTE. NE PARLIAMO CON ARMANDO MAUTONE



Mautone Packaging si trova a Brusciiano (Na)
www.mautonepackaging.com

novativo. Cosa contraddistingue il vostro approccio produttivo?

«Troviamo sempre la soluzione più funzionale ed economica alle esigenze di confezionamento di ogni cliente. Ci riusciamo perché, prima di proporre qualunque tipo di prodotto, esaminiamo con attenzione tutto il processo di confezionamento e vendita dei nostri clienti, analizzando esigenze e criticità per un'offerta ad hoc e pensata intorno a reali esigenze. Inoltre, cosa importante, consegniamo sempre con puntualità, precisione e tempestività. Grazie a un personale altamente qualificato e costantemente aggiornato, infatti, riusciamo a concludere qualunque operazione di scarico e controllo merce nel minor tempo possibile, a vantaggio di un'ottimizzazione dei processi, garantendo anche consegne urgenti, in ogni momento della giornata, con il servizio city express».

Grazie al vostro know how e a una storia di oltre 50 anni, Mautone Packaging si contraddistingue per un packaging e un servizio post vendita d'eccellenza. Com'è cambiato il mercato in questi anni?

«Prima i nostri clienti erano principalmente botteghe, poi negozi di quartiere, poi salumerie, macellerie, oggi lavoriamo anche con grandi catene di supermercati. Negli anni abbiamo ampliato il nostro target ed

è cambiata la funzione del packaging che è diventato sempre più smart per rispondere a un mercato sempre più esigente e rapido nei cambiamenti. Accettare questa sfida e trasformarla in soluzioni vantaggiose per i nostri clienti ci ha permesso di avere un tasso di abbandono prossimo allo zero e una percentuale di oltre l'80 per cento di clienti fidelizzati da oltre 15 anni. Il motivo è semplice: instauriamo un rapporto professionale basato principalmente sulla fiducia, soddisfacendo al 100 per cento qualunque loro esigenza sul packaging alimentare, sulla precisione delle consegne e sull'azzeramento dello spreco. In una direzione che fa bene non solo al business ma anche all'ambiente». • **Andrea Mazzoli**



MAUTONE PACKAGING, IL SISTEMA CHE TI PERMETTE DI ABBATTERE I COSTI E AUMENTARE IL TUO FATTURATO

Offriamo soluzioni di packaging alimentare ecosostenibili e innovative.

Completamente personalizzabili, i nostri sistemi di confezionamento sono intelligenti e si prendono cura allo stesso tempo dei tuoi alimenti e dell'ambiente.

Via Cimminola, Lotto C8 Area P.I.P. - 80031 Brusciiano (NA)
Tel. +39 081 884 64 93 - commerciale@mautonepackaging.com

www.mautonepackaging.com